



## CONTEST DI FOTOGRAFIA

*L'Uguaglianza delle Opportunità e la Cooperazione Sociale*



## PERCHÉ UN CONTEST

*Nell'ambito del progetto di rinnovamento del proprio sito web e di altri strumenti di comunicazione, il Consorzio Parsifal ha deciso di lanciare un contest rivolto a **professionisti e non**, che abbia come fuoco tematico quello della comunità operosa. Parsifal crede nei valori dell'uguaglianza delle opportunità e della cooperazione sociale e cerca di raccontarli attraverso l'utilizzo della narrazione, in tutte le sue forme. Lo storytelling, se finalizzato ad un **racconto sincero della realtà**, rappresenta il modo più efficace per trasmettere il messaggio intorno a cui Parsifal ha costruito la propria identità: quello di una **comunità** basata sulle buone relazioni, sulla cultura del dono e sulla responsabilità sociale. Negli anni, ha raccontato queste storie con diversi linguaggi: il fumetto, la fiction, l'animazione. Ma il registro di gran lunga più utilizzato resta quello dei servizi erogati ogni giorno sui territori, **in mezzo alle persone**. Oggi Parsifal apre ad una nuova forma di comunicazione per l'immagine: la **fotografia**.*



## ART. 1

### *PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE AL CONCORSO FOTOGRAFICO*

*La partecipazione al concorso è totalmente gratuita e aperta a chiunque, dal fotografo professionista al semplice amatore.*

## ART. 2

### *TEMA DELLE FOTOGRAFIE*

*Le fotografie devono raccontare l'essenza di una società dinamica e operosa, soffermandosi su contesti generali, sugli ambiti di attività in cui Parsifal interviene (inclusione sociale, disabilità, infanzia, assistenza agli anziani) o sui suoi principi fondanti (accoglienza, libertà, sostenibilità, legalità).*



## ART. 3

### *NUMERO E TIPOLOGIA DI IMMAGINI*

*Ogni partecipante potrà inviare dalle 5 alle 7 immagini, nel caso utilizzi immagini di archivio, e fino a 15 immagini nel caso realizzi GLI SCATTI direttamente presso le strutture Parsifal.*

*Verranno accettate sia foto inedite che edite (che abbiano già partecipato o vinto ad altri concorsi, che siano state pubblicate etc.). L'unico vincolo è che se ne consenta il libero utilizzo al Consorzio Parsifal come specificato nell'art. 5 di questo regolamento.*

*Saranno molto apprezzate le fotografie scattate nell'ambito dei servizi gestiti dal Consorzio.*



## ART. 3

*Per programmare le visite sui servizi, i partecipanti dovranno mettersi in contatto con uno dei seguenti referenti:*

- in **Sardegna** (Sassari), Giulio Maciocco  
*maciocco@consorzioparsifal.it - mob. 333.8450204.*
- in **Abruzzo** (Chieti), Lucia Centra  
*serviziterritoriali@samidad.it - mob. 328.4962633.*
- nel **Lazio** (Frosinone), Daniela Battaglini  
*battaglini@altricolori.it - mob. 328.6292440.*
- a **Roma** (Castelli), Sandro Gatti  
*s.gatti@consorzioparsifal.it - mob. 334.6823166.*



## ART. 4

### TIPOLOGIA DELLE FOTOGRAFIE

*I partecipanti potranno inviare le foto tematiche senza alcuna limitazione di dimensione o formato. Tutte le foto inviate verranno mostrate ai giurati in modo anonimo.*

## ART. 5

### INVIO DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

*Le fotografie potranno essere recapitate all'indirizzo di posta elettronica [concorso@consorzioparsifal.it](mailto:concorso@consorzioparsifal.it) (anche tramite **wetransfer o piattaforme simili**). L'invio dovrà contenere, oltre alle immagini, anche il documento allegato, compilato in tutte le sue parti e sottoscritto con firma leggibile e per esteso.*



## ART. 6

### TEMPI E SCADENZA

*I partecipanti potranno inviare i loro contenuti fino ALLA MEZZANOTTE del 15 febbraio 2018.*

## ART. 7

### UTILIZZO DEL MATERIALE DIGITALE INVIATO

*Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Ogni autore conserva la proprietà delle foto inviate al concorso, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini all'organizzazione del concorso, che potrà pubblicare e diffondere le immagini su riviste, testate, siti internet e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, **purché senza fini di lucro**. In nessun caso gli organizzatori, senza previo accordo con il fotografo, potranno cedere a terzi ad alcun titolo le fotografie in concorso.*



## ART. 8

### *DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI*

*Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. I*

*I concorrente dichiara di aver adempiuto a tutti gli aspetti previsti dall'art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con d.Lgs. 30 giugno 2003 n.196.*

*In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate.*





## ART. 9

### LA GIURIA

*La giuria del concorso sarà formata da rappresentanti del Consorzio Parsifal che giudicheranno i contenuti in base ad originalità, tecnica e coerenza con il tema. I nomi dei membri della giuria verranno resi noti in seguito.*

## ART. 10

### PREMIAZIONE

*I risultati del Concorso fotografico saranno pubblicati on line sul sito e sui canali di comunicazione del Consorzio. Il primo premio consiste in un buono acquisto del valore di 600 euro da spendere in qualsiasi esercizio commerciale di elettronica e tecnologia. Il premio verrà consegnato direttamente all'autore delle fotografie vincitrici oppure ad una persona da lui/lei delegata in forma scritta.*



## ART. 11

### INFORMATIVA D.LGS 196/2003 SUL TRATTAMENTO DEI DATI

*Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con d. Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.*



## ART. 12

### *ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI*

*La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.*

## ART. 13

### *MODIFICHE AL REGOLAMENTO*

*Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet.*



## ART. 14

### *UTILIZZO DEL MATERIALE REALIZZATO PRESSO LE SEDI PARSIFAL*

*Gli autori che vorranno realizzare i propri scatti fotografici nelle strutture Parsifal (cfr. art. 2) avranno accesso a tutti i servizi e potranno realizzare immagini senza doversi preoccupare delle relative liberatorie, purché gli scatti non vengano utilizzati al di fuori del contest.*