

SEMINARIO FORMATIVO

“Il credito d’imposta nel sostegno alla ricerca: strategie e strumenti per la cooperazione del domani”.

FROSINONE, GIOVEDÌ 29 OTTOBRE 2015

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

CARATTERISTICHE DELL’AZIENDA

Ragione Sociale	
Natura giuridica	
Indirizzo	
CAP	
Città	
Prov.	
Tel.	
Fax.	
Cod. Fiscale / Partita Iva	

DATI PARTECIPANTI

Nome e cognome	
Ruolo in azienda	

Nome e cognome	
Ruolo in azienda	

Nome e cognome	
Ruolo in azienda	

BREVE INDAGINE SULLE DINAMICHE DELL'INNOVAZIONE

1. Nell'ultimo triennio, quali tipi di innovazione sono stati introdotti in cooperativa/azienda e quali sono stati gli attori che li hanno sviluppati?

		Innovazione sviluppata internamente	Innovazione sviluppata in cooperazione con un'altra istituzione o azienda	Innovazione sviluppata esternamente
<input type="checkbox"/>	Nessuna innovazione introdotta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Innovazione di marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Innovazione di prodotto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Innovazione di processo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	Innovazione organizzativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Quali potrebbero essere, per la Vostra cooperativa/azienda, i principali obiettivi dell'innovazione?

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
Diminuire i costi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentare la produttività	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estendere o sostituire la gamma dei prodotti/servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare l'impiego delle risorse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare il servizio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Penetrare nuovi mercati	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentare la quota di mercato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare la qualità del prodotto/servizio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentare la sicurezza dei prodotti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentare la sicurezza sul luogo di lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentare la sicurezza sui sistemi informativi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adeguarsi alla normativa in materia ambientale e a particolari normative di settore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare l'ecosostenibilità del processo produttivo e o dei prodotti/servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare l'efficienza energetica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare il risultato economico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare le relazioni con la forza lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. La cooperativa/azienda è interessata a corsi di formazione per i propri soci/lavoratori?

SI NO

4. Se sì, la cooperativa/azienda è interessata:

Esclusivamente a percorsi formativi autofinanziati	<input type="checkbox"/>
Esclusivamente a percorsi formativi con finanziamenti pubblici	<input type="checkbox"/>
A percorsi formativi con finanziamento pubblico e cofinanziamento aziendale	<input type="checkbox"/>

5. L'azienda aderisce a fondi interprofessionali per formazione continua (Foncoop, Fondoimpresa.....)?

Sì, specificare quale _____ NO

Ai sensi dell' artt. 7 e 13 Dlgs 196 del 30/06/2003 e in osservanza alle disposizioni in materia di tutela dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati da Lei forniti formano oggetto di trattamento.

Data _____

Firma legale rappresentante
o delegato

La domanda di iscrizione dovrà essere inviata per email a: peopletrainingconsulting@gmail.com o via fax allo 0775.835061 **entro sabato 24 ottobre 2015.**