



PROGRAMMA

16-17 settembre 2010
Riva del Garda (Trento)





**VIII Workshop
sull'Impresa Sociale
L'innovazione nella
collaborazione**

16-17 settembre 2010
Centro Congressi,
Riva del Garda (Tn)

L'edizione 2010 del Workshop sull'impresa sociale, l'ottava, ha scelto come titolo "l'innovazione nella collaborazione". I significati di maggiore interesse scaturiscono dal legame biunivoco tra i due concetti che li arricchisce reciprocamente. Da una parte l'innovazione è sempre più il frutto di pratiche collaborative. L'esempio più emblematico in tal senso è costituito dalle tecnologie del web 2.0 – social network, wiki, blog, ecc. – che hanno contribuito a espandere le pratiche collaborative oltre la prossimità fisica e le hanno rese più efficienti nel produrre conoscenze capaci di introdurre consistenti elementi di cambiamento. Ma per le imprese sociali la collaborazione appare rilevante anche da un altro punto di vista. È infatti la conditio sine qua non per produrre beni relazionali che rispondono a obiettivi di interesse collettivo. Gli elementi di complessità che caratterizzano questi processi – dall'individuazione dei bisogni, alla combinazione delle risorse fino all'accessibilità per i fruitori – richiedono come condizione strutturale la collaborazione (o almeno la compartecipazione) di attori diversi, ognuno dei quali apporta contributi coesenziali a definire quantità e qualità del bene prodotto. Si pensi, ad esempio, all'inserimento lavorativo: un tipico bene relazionale la cui disponibilità è legata certamente alla presenza di soggetti specializzati e competenti come le cooperative sociali di tipo B. Ma senza le imprese for profit, più o meno animate da comportamenti socialmente responsabili, è difficile realizzare in pieno gli obiettivi di inclusione e utilità sociale che ne contraddistinguono l'efficacia.

Il rapporto tra innovazione e collaborazione può essere analizzato anche da un altro punto di vista. L'innovazione può infatti riguardare le forme stesse della collaborazione. Ed è questa la scelta del Workshop. A fronte di scelte strategiche e investimenti delle imprese sociali in attività di networking attraverso le più disparate soluzioni organizzative – consorzi, federazioni, forum, associazioni temporanee, protocolli, ecc. – è necessario non limitare gli interventi alla manutenzione della "cassetta degli attrezzi" utilizzata per promuovere e regolare le collaborazioni. Occorre piuttosto affrontare due questioni: in primo luogo "con chi" si intende collaborare, individuando nuovi attori (le fondazioni, le imprese for profit, le istituzioni finanziarie) e svecchiando partnership pluridecennali (con gli enti pubblici o con le altre espressioni del terzo settore). In secondo luogo è prioritario interrogarsi sulle funzioni assegnate alle forme collaborative e sui loro esiti.

Questa è la sfida del Workshop 2010: innovare la collaborazione che è motore del cambiamento, soprattutto per imprese a finalità sociale. L'obiettivo è di portare a Riva del Garda il prossimo 16 e 17 settembre un gruppo consistente di buone prassi innovative di collaborazione che, come di consueto, verranno presentate e discusse in sessioni tematiche. Prima e dopo riflessioni in plenaria. In apertura per analizzare da diversi punti di vista significati e implicazioni del collaborare (dalla teoria sperimentale alle applicazioni web) con particolare riguardo agli apprendimenti delle imprese sociali. In chiusura un approfondimento sulle strategie di protezione sociale adottate da cittadini, imprese, pubblica amministrazione per cercare di mettersi al riparo dalla tempesta della crisi. Ma quest'anno ci saranno anche sessioni dedicate allo start-up di nuove imprese sociali, oltre ad uno spazio dedicato all'elaborazione e alla condivisione di idee e soluzioni creative da parte degli imprenditori sociali presenti.



GIOVEDÌ 16 SETTEMBRE

ore 10.30 sessione plenaria

SALUTO DELLE AUTORITÀ

Un anno d'impresa sociale
Carlo Borzaga, *Iris Network*

Quanto sono innovative e collaborative le imprese sociali?
Presentazione dei dati Isnet
Laura Bongiovanni, *Isnet*

TAVOLA ROTONDA

Significati e implicazioni del collaborare
Introduce e modera Elio Silva, *Il Sole 24 ore*

Rileggendo Drucker: cosa si può imparare dalle imprese sociali in fatto di collaborazione?
Ugo Castellano, *Fondazione Sodalitas*

I fondamenti dei comportamenti collaborativi: i risultati dell'analisi sperimentale
Luigi Mittone, *Università di Trento*

La fiducia: il motore della collaborazione
Fabio Sabatini, *Università di Siena*

Aziende ibride e collaborazione 2.0
Luca De Biase, *Nova - Il Sole 24 Ore*

ore 13.30
pausa pranzo

ore 14.30-17.30 workshop tematici

I diversi volti dell'utile: partnership sociali tra profit e non profit
Come incidono mission diverse sulle modalità di collaborazione?
E sui risultati? Esempi nel campo dei consumi, della tecnologia e dell'energia rinnovabile.

Il rapporto con le fondazioni: dall'erogazione all'operatività congiunta
Un'idea può essere efficacemente realizzata con il sostegno di fondazioni che erogano e producono in veste di imprese sociali.

Oltre gli appalti pubblici: concessioni, project financing, accordi di collaborazione
Enti pubblici e imprese sociali insieme per un modello pluricentrico di amministrazione: assistenza agli anziani, inclusione lavorativa in tempi di crisi, osservatori sulle povertà.

Start-up!
Chi ha fatto l'impresa sociale. Imprenditori sociali si raccontano. Motivazioni, bisogni e risorse dei promotori che hanno costituito imprese sociali ai sensi della nuova normativa.

ore 19.00
aperitivo

VENERDÌ 17 SETTEMBRE

ore 9.30-12.30 workshop tematici

Dal Venture capital al social lending: collaborare per finanziarsi
Una pluralità di strumenti per reperire risorse finanziarie che sostengono progetti di sviluppo. Esperienze recenti e consolidate a confronto.

Rinnovare la produzione: marchi, filiere e progetti di inclusione sociale.
Produrre beni di interesse collettivo che integrano competenze e promuovono coesione e sviluppo locale: erbe officinali, riqualificazione energetica, biologico.

Distretti sociali per la governance territoriale
Attori sociali diversi danno vita a forme di governo dei territori. Gli ingredienti? Coordinamento leggero, attenzione ai bisogni e capacità di mettere a sistema l'innovazione.

Start-up!
Promuovere le imprese sociali. Enti camerali e agenzie che sostengono, concretamente, il processo di costituzione di imprese sociali. Con esperti competenti che rispondono a esigenze di senso e informative.

ore 13.30
pausa pranzo

ore 14.00-16.30 sessione plenaria

TAVOLA ROTONDA

Correre ai ripari: un confronto su comportamenti e strategie di protezione sociale
Introduce e modera Dario Di Vico, *Corriere della Sera*

I cittadini come consumatori e produttori di welfare
Gregorio Arena, *Labsus* *

Welfare aziendale: la nuova frontiera delle relazioni industriali
Raffaele Morese, *Associazione Nuovi Lavori**

Modelli di protezione sociale con e senza Stato
Marina Gerini, *Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali*

La finanza nella protezione sociale
Marco Morganti, *Banca Prossima*

Un nuovo assetto per la sussidiarietà verticale
Vannino Chiti, *Senato della Repubblica**

Feed-back per le imprese sociali
Giorgio Fiorentini, *Iris Network*

CONCLUSIONI

Carlo Borzaga, *Iris Network*



NOVITÀ

Pop up Hub @ Workshop Iris

Uno spazio informale gestito da The Hub Rovereto dove innovazione, idee e collaborazione si incontrano. Al suo interno: spazi relax, postazioni di lavoro, info point, percorsi di start-up.

INFORMAZIONI, ISCRIZIONI

Per iscrizioni, informazioni e database delle buone prassi:

www.irisnetwork.it

La struttura che ospiterà i lavori è accessibile, visitabile e adattabile in base alle capacità motorie dei partecipanti.

PRENOTAZIONI

Per prenotazioni alberghiere:

www.rivatour.it

CONTATTI

Iris Network – Istituti di ricerca sull'impresa sociale

T. 0461.283375

C. 346.8829868

M. workshop@irisnetwork.it

W. www.irisnetwork.it

Ufficio stampa AICCON

Rossella De Nunzio

T. 0543.374675

C. 349.2920846

M. rossella.denunzio@unibo.it

SPONSORS



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO